

آنتی ویروس به عنوان سرویس دکتر وب



امنیت اطلاعات مهمترین چالش در عصر تکنولوژی

امنیت بدون هیچ اغراق و بزرگنمایی مهمترین و پرچالش ترین مقوله در دنیای ارتباطات دیجیتال بوده و هست. با توجه به فراگیر شدن استفاده از رایانه، گوشی های هوشمند، تبلت و ... در زندگی روزمره امروزی، تمامی شرکت های تجاری و شخصیت های حقیقی به دنبال راه کارهایی جهت ارتقاء امنیت در هنگام استفاده از ابزار دیجیتالی خود می باشند.

طی دهه اخیر حمله تروجان ها و بدافزارها به سیستم های رایانه ای شخصی و بعدتر از آن به گوشی های تلفن همراه به سرنوشت محتوم همه کاربران تبدیل شده است چرا که با گسترش اینترنت و نفوذ آن به همه ابعاد زندگی افراد راه چاره ای نیست جز آنکه با کمک یک آنتی ویروس از خودمان در برابر هزاران حمله بدافزاری که هر روزه در فضای مجازی گسترش پیدا می کند، مقابله کنیم.

با گذشت زمان و پیشرفته تر شدن دستگاه های همراه مثل گوشی ها و یا تبلت ها و مخصوصاً سیستم عامل هایشان، پای بدافزارها به این دستگاه ها نیز باز شده است. در این میان اخیراً سیستم اندروید از محبوبیت ویژه ای بین نفوذگران برخوردار شده است. چراکه اندروید توانسته است در مدت زمان کوتاهی به بازار گوشی های تلفن همراه راه باز کرده و بخش بزرگی از این بازار را به خود اختصاص دهد. رسانه ها هم که طبق معمول خبرهای دست اول را در اختیار کاربران قرار می دهند و خبرهای مربوط به آلودگی دستگاه های مبتنی بر آندروید، بیشتر از سایر سیستم عامل هاست.

در حال حاضر نیز، حملات باج افزاری در صدر اخبار جهان قرار گرفته است، موضوعی که باعث نگرانی تمامی کاربران کامپیوتر اعم از کاربران کامپیوترهای شخصی و شبکه های بزرگ کامپیوتری و



حتی تلفن های همراه شده است. از اینرو استفاده از یک ابزار قدرتمند جهت جلوگیری از این آسیب ها امری اجتناب ناپذیر به نظر می رسد.

ضرورت استفاده از نرم افزارهای تخصصی برای تامین امنیت اطلاعات :

همواره کاربران رایانه ها و تلفن های هوشمند در معرض خطرات بدافزاری قرار دارند بطوریکه بدافزارها همواره بدنبال نیل به اهدافی چون:

- به اطلاعات محرمانه ذخیره شده در دستگاه آنها دسترسی داشته باشند : اطلاعاتی چون شماره های دوستان، همکاران و ... که بر روی دستگاه ذخیره شده است ، عکسها و فایل ذخیره شده و حتی پیام های آنها.
- پول کاربران سرقت شود : بواسطه سرقت اطلاعات رمز عبور حساب بانکی در هنگام اتصال به اینترنت بانک و یا در هنگام خریدهای آنلاین، امکان ارسال پیامک از طریق گوشیهای کاربران بدون اجازه و حتی تماس بدون اجازه از سیم کارت آنان
- اطلاعات شما را جمع آوری کنند : اطلاعات وب سایتهای مورد بازدید، تماسها و پیام های ارسالی و دریافتی
- از کاربران جاسوسی کنند : اقدام به استراق سمع، دریافت اطلاعات مکانی و جغرافیایی از طریق جی پی اس، دریافت عکس توسط دوربین دستگاه بصورت کاملاً مخفی و بدون اطلاع کاربر.
- از کاربران اخاذی کنند : اخیراً، دسته ای از بدافزارها ظهور کرده اند که بدنبال باج گرفتن از قربانیان خود می باشند. بدین معنی که پس از رمزگذاری فایل های کاربران برای رمزگشایی درخواست مقادیر متفاوتی پول می کنند.

ضرورت داشتن یک آنتی ویروس قدرتمند بر روی رایانه ها و یا تلفن های هوشمند چقدر است؟

برای یافتن پاسخ این سؤال خودتان به سؤالات زیر پاسخ دهید.

- به چه میزان اطلاعات موجود بر روی کامپیوتر، تبلت و گوشی تلفن همراه شما برایتان اهمیت دارد؟
- چقدر به فایل ها و اطلاعات شخصی حاضر بر روی گوشی تلفن همراه خود اهمیت می دهید؟
- آیا می دانید بسیاری از نرم افزارها پس از نصب به اطلاعات شخصی شما دسترسی کامل دارند؟
- هزینه تماس و ترافیک مصرفی اینترنت تلفن همراه شما بیش از حد انتظار است؟
- شارژ باتری دستگاه شما حتی زمانی که از آن استفاده نمی کنید خیلی زود تمام می شود؟
- علی رغم قدرت رم و پردازنده بالا باز هم دستگاه شما کند عمل می کند؟
- آیا نسخه های آزمایشی چند روزه و رایگان آنتی ویروس های موجود در بازار جوابگوی نیاز ما هستند؟



لطفا توجه کنید: "بدون هیچ نرم افزار محافظتی، گوشی و رایانه کاربران به آنها تعلق نخواهد داشت"

امروزه امنیت یک سرویس بسیار مهم و حیاتی است:

امروزه نرم افزار ضد ویروس در تمامی فرآیندهای کسب و کار که شامل استفاده از رایانه، تبلت و ابزارهای هوشمند دیجیتالی دیگر، در برنامه ریزی، مدیریت کسب و کار، حسابداری، تولید و ... می باشد مورد استفاده قرار می گیرد. یک ضد ویروس موثر، تضمین کننده عملکرد بی عیب و نقص سیستم های رایانه ای و ... در مواجهه با نرم افزارهای مخرب و در مجموع باعث کاهش هزینه های مربوط به تخریب ایجاد شده توسط بدافزارهاست.

پس این طور به نظر می رسد که داشتن یک آنتی ویروس به مسابه داشتن یک سرویس نگهداری می باشد که در مجموعه ها استفاده می گردد تا در نهایت از هزینه های گزاف تعمیر و بازسازی و گاهی جایگزینی سیستم های جدید و حتی باج خواهی (باج افزارها) جلوگیری گردد.

ارائه نرم افزارها به عنوان یک سرویس:

نرم افزار به عنوان یک سرویس، در واقع مجوز استفاده و تحویل یک نرم افزار لایسنس دار در ازای پرداخت حق اشتراک زمان دار می باشد. بستر استفاده از این سیستم عموما اینترنت و اینترنت می باشد. در حال حاضر این روش تبدیل به یکی از روشهای معمول در استفاده از نرم افزارها در کشورهای پیشرفته شده است. برای مثال میتوان از نرم افزارهای معروفی مثل آفیس مایکروسافت، نرم افزارهای آدبی و ... را نام برد که با استفاده از این شیوه ارائه می شوند.

ارائه آنتی ویروس به عنوان یک سرویس:

یکی از روشهای نوین ارائه نرم افزارهای آنتی ویروس به کاربران، استفاده از روش جدید "آنتی ویروس به عنوان یک سرویس" می باشد که چند سالی است توسط محدودی از شرکتهای پیشرو در زمینه تولید آنتی ویروس مانند شرکت دکتر وب ارائه می گردد. در این سرویس این امکان فراهم آمده است که کاربران بتوانند با پرداخت مبلغی بصورت اشتراک زمان دار از تمامی امکانات یک آنتی ویروس قدرتمند استفاده نمایند.



معرفی شرکت دکتر وب :

دکتر وب، شرکتی روسی در زمینه توسعه نرم افزارهای امنیتی می باشد که در سال ۱۹۹۲ میلادی تاسیس گردیده است. این کمپانی همواره جزء برترین ها در زمینه شناسایی و حذف بد افزارها بوده است بطوریکه جهت دست یابی به این هدف نرم افزارهای متنوعی در زمینه امنیت اطلاعات تولید کرده است. در حال حاضر دکتر وب در بیش از ۱۲۰ کشور جهان دارای نمایندگی فعال می باشد. محصولات دکتر وب جزء محدود محصولاتی می باشد که از تکنولوژی های منحصر به فرد خود کمپانی دکتر وب جهت شناسایی و حذف بد افزارها بهره می برد. این کمپانی با دارا بودن سرویس های قدرتمند مانیتورینگ بد افزاری و لابراتوار قدرتمند تحلیل رفتارهای بد افزارها، این امکان را به این کمپانی عظیم داده است که در کمترین زمان ممکن مشکلات بوجود آمده توسط بدافزارها را حل و فصل نماید.

یکی از اهداف استراتژیک دکتر وب تولید نرم افزار های آنتی ویروسی می باشد که قابلیت مقابله با تمام تهدیدات بد افزاری را داشته باشند. همچنین از الویت های مهم دیگر این کمپانی توسعه تکنولوژی های جدید برای مقابله با تهدیدات بد افزاری جدید می باشد. این کمپانی طیف وسیعی از محصولات خود جهت مقابله با بدافزارها برای کاربران خانگی، شبکه های کوچک، متوسط، بزرگ، خیلی بزرگ و کاربران گوشی های هوشمند و غیره.... را به ارمغان آورده است.

دکتر وب و تکنولوژی های منحصر به فرد :

دکتر وب در تولیدات محصولات نرم افزاری از تکنولوژی های منحصر به فرد خود جهت تولید آنتی ویروس دکتر وب استفاده می کند، همچنین تمام تلاش خود را معطوف به بهبود روش های جدید در کشف بدافزارهای جدید و پیچیده نموده است که از آن جمله می توان به موارد زیر اشاره کرد:

Self-protection: محافظت چند لایه از خود آنتی ویروس و جلوگیری از غیر فعال شدن آن توسط بدافزارها.

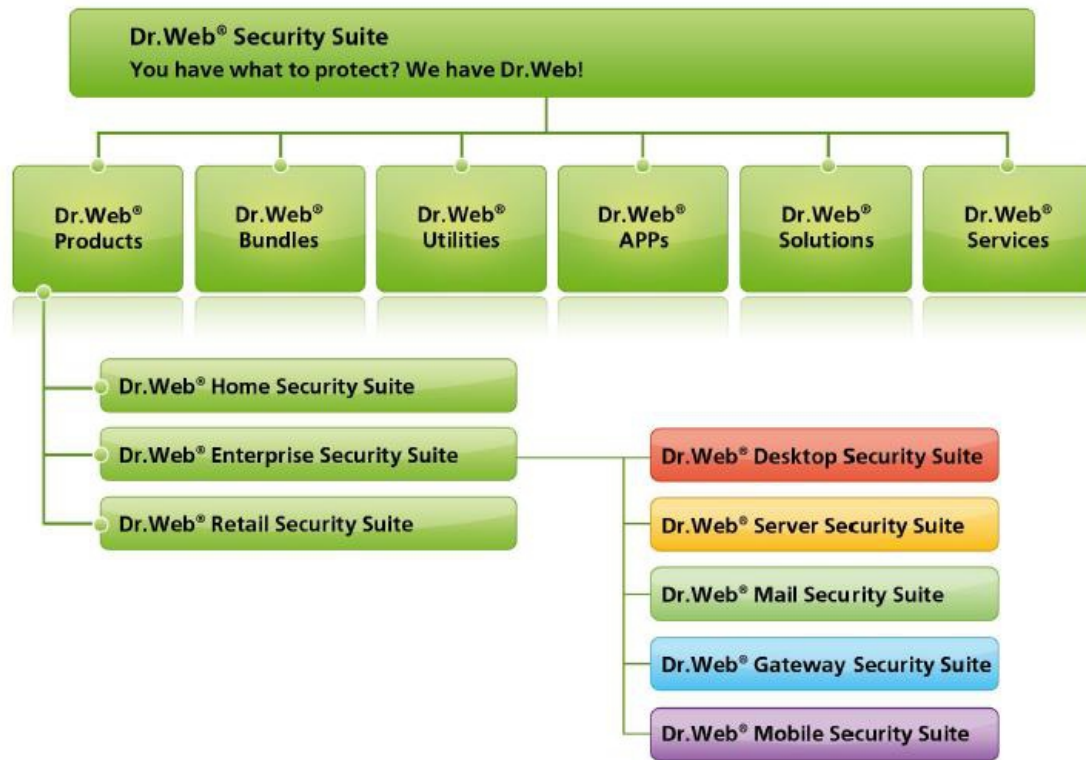
FLY-CODE: تکنولوژی منحصر به فرد کمپانی دکتر وب جهت رمزگشایی فایل هایی که توسط ویروس نویسان و هکرها Encrypt شده اند.

Heuristic analysis: تکنولوژی هوش مصنوعی دکتر وب که توانایی شناسایی انواع مختلف بدافزارهای ناشناخته را به این آنتی ویروس اضافه کرده است.

Anti-spam technologies & Anti-scam technologies: تکنولوژی شناسایی و جلوگیری از فعالیت Spam ها و ویرایش خطرناکتری از Spam ها که معروف به Scam می باشند.

Unique updating system: استفاده از تکنولوژیهای منحصر به فرد در فشرده سازی آپدیت ها در سیستم به روز رسانی آنتی ویروس دکتر وب، باعث کاهش حجم دانلود بر روی سیستم ها می گردد.

نمایی کلی از محصولات دکتر وب



محصولات خانگی (Dr.Web Home Security Suite) :

- Dr.Web Security Space
- Dr.Web Anti-virus for Windows
- Dr.Web Anti-virus for Mac OS X
- Dr.Web Anti-virus for Linux
- Dr.Web Mobile Security

محصولات شرکتی (Dr.Web Enterprise Security Suite) :

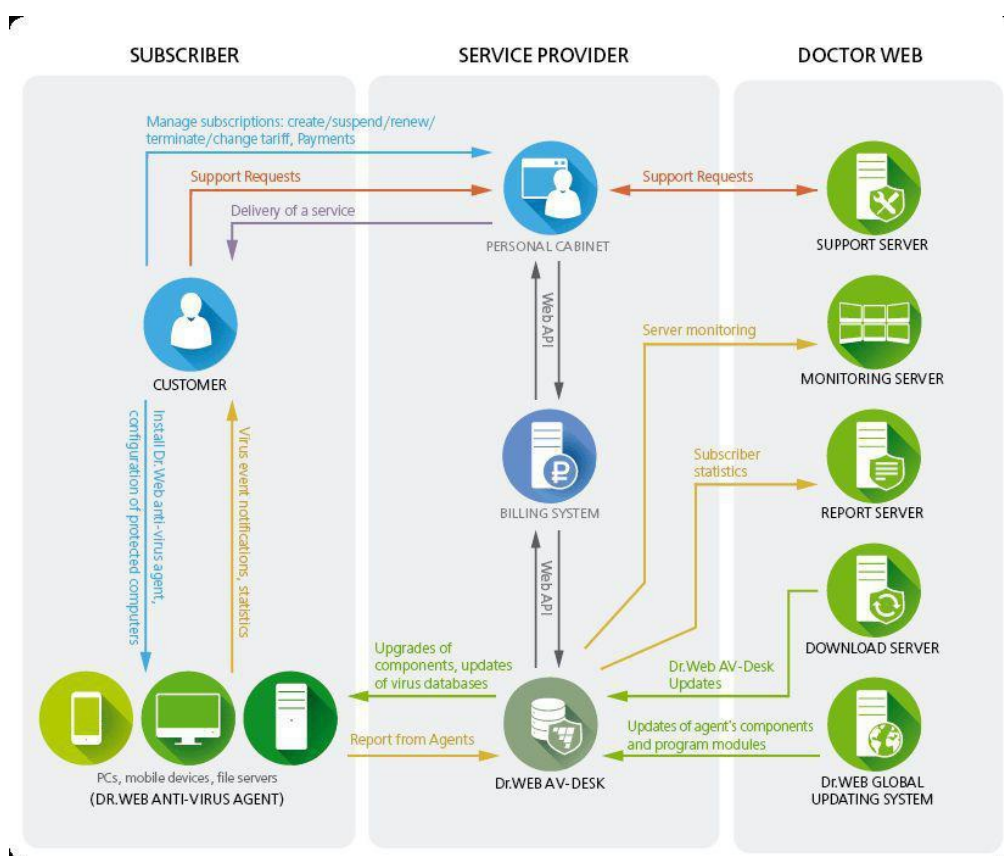
- Dr.Web Desktop Security Suite
- Dr.Web Server Security Suite
- Dr.Web Mail Security Suite
- Dr.Web Gateway Security Suite
- Dr.Web Mobile Security Suite

آنتی ویروس به عنوان سرویس دکتر وب (Dr.Web AV-Desk):

آنتی ویروس به عنوان سرویس دکتر وب یکی از خدمات قدرتمند این شرکت می باشد که از سال ۲۰۰۷ به ارائه این سرویس پرداخته و در حال حاضر یکی از محدود کمپانیهای ارائه دهنده این سرویس در دنیا می باشد. این سرویس مدلی جدید در کسب و کار اینترنتی است که باعث افزایش رضایت و وفاداری مشتریان موجود از سرویس دهنده و جذب مشتریان جدید خواهد شد. این سیستم باعث کاهش هزینه های پشتیبانی و افزایش درآمد سرویس دهنده از هر کاربر خواهد بود. در واقع آنتی ویروس به عنوان سرویس دکتر وب، سرویسی است اینترنتی که به سرویس دهندگان این توانایی را می دهد که آنتی ویروس های دکتر وب را به صورت یک سرویس (Software As A Service) به تعداد نامحدودی از مشتریان و با امکان مدیریت متمرکز فرآیند ارائه دهند. این سرویس توسط شرکتهای ارائه دهنده اینترنت و اپراتورهای موبایل قابل اجرا می باشد.

آنتی ویروس به عنوان سرویس دکتر وب چگونه کار می کند؟

در این سیستم با راه اندازی این سرویس بر روی سرورهای سرویس دهنده اینترنتی، امکان ورود مشتری به بخش مشترکین جهت ثبت نام و انتخاب هر یک از سرویس های ارائه شده و تعیین مدت زمان استفاده از سرویس، داده خواهد شد.





مزایای طرح برای سرویس دهندگان:

اضافه شدن خدمات آنتی ویروس دکتروپ به سرویس های ارائه شده از طرف یک سرویس دهنده اینترنت مزایای زیر را خواهد داشت:

- کاهش تماسهای پشتیبانی مربوط به نرم افزارهای مخرب
- کاهش خرابی سخت افزارها، ناشی از حملات نرم افزارهای مخرب
- افزایش بهره وری از تجهیزات و پرسنل به علت کاهش تعداد آلودگی در شبکه

مزایای استفاده از این سرویس برای مشتریان:

ماهیت سرویس: محافظت از کامپیوتر، موبایل و تبلت مشترکین در مقابل تهدیدات اینترنتی درمقابل پرداختی ناچیز

دوره اشتراک: بسیار انعطاف پذیر (یک ماهه و بالاتر)

پرداخت هزینه اشتراک بابت:

- به روز رسانی دیتابیس آنتی ویروس دکتروپ
- به روز رسانی نرم افزارهای آنتی ویروس دکتروپ
- پشتیبانی فنی
- تجزیه و تحلیل ویروسهای ناشناخته

فرآیند اشتراک مشتریان:

- ۱- اتصال به اینترنت
- ۲- استفاده از پنل اختصاصی شخصی جهت ثبت نام در سرویس
- ۳- ارسال یک لینک دانلود نرم افزار مورد تقاضا از طرف سرویس دهنده اینترنت
- ۴- نصب نرم افزار بر روی سیستم، گوشی یا تبلت
- ۵- اتصال نرم افزار نصب شده به سرور سرویس دهنده جهت فعال سازی و دریافت آپدیت

مدل تجاری Dr.Web Av-Desk:

Dr.Web Av-Desk مدل تجاری جدیدی است که به شرکت ها کمک می کند که خدمات متمایزی در حوزه آنتی ویروس به مشتریان ارائه دهند. ISP ها و دیگر شرکتهای ارائه دهنده خدمات IT که قصد ارائه خدمات امنیتی متمایزی به کاربرانشان دارند، در این مدل گنجانده می شوند. این مدل جدید از ارائه خدمات امنیتی، دارای ارزش افزوده بیشماری برای شرکتهای ارائه دهنده و کاربران می باشد.

نوع همکاری	جمع کننده (Aggregator)	آی اس پی (ISP)	نماینده فروش (Reseller)
مدل کسب و کار	عبارت است از مجموعه ای که دارای امکان راه اندازی برنامه Dr.web Av-Desk بصورت سخت افزاری می باشد. همچنین این مجموعه با ایجاد یک شبکه از نمایندگان فروش به ارائه خدمات به مشتریان آنان می پردازد.	مجموعه ای که با بکارگیری Dr.web Av-Desk بر روی سرورهای خود به ارائه آنتی ویروس به عنوان سرویس دکتر وب به مشتریان خود می پردازد.	نماینده فروش عبارت است از مجموعه ای که با استفاده از اضافه کردن مرکز کنترل اشتراک (Subscription Control Center) بر روی وب سایت خود به ارائه خدمات آنتی ویروس به عنوان سرویس دکتر وب به مشتریان می پردازد

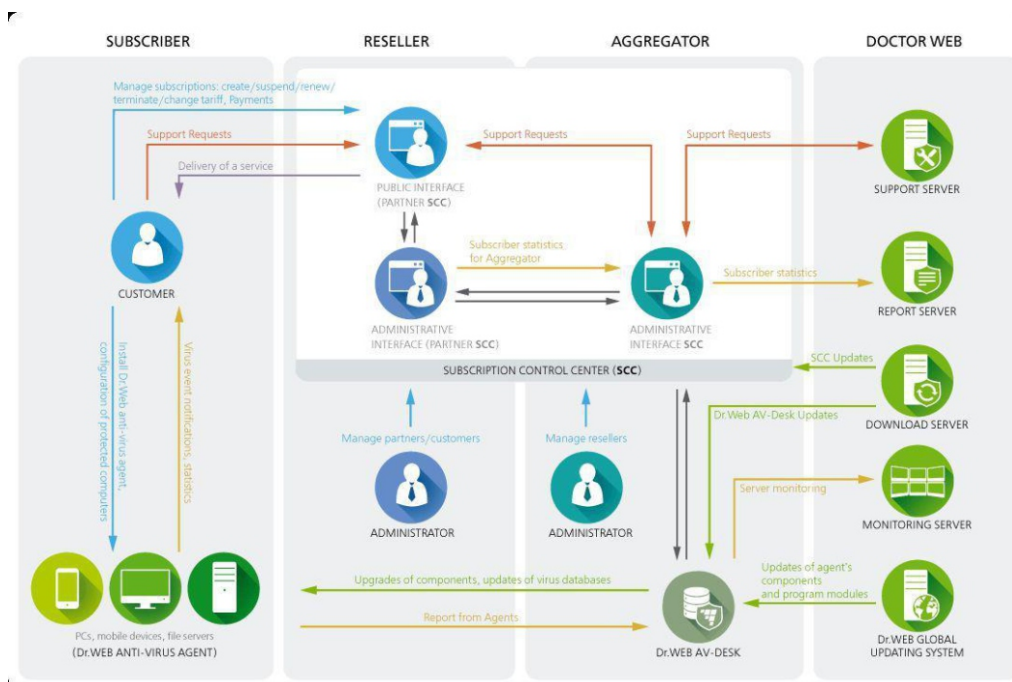
روش کار Dr.Web Av-Desk:

نماینده فروش	آی اس پی	جمع کننده	
	+	+	شرکتی که با نصب Dr.Web Av-Desk بر روی سرورهای خود، امکان ارسال آپدیت دیتابیس ویروس ها و مازول های آنتی ویروس را برای مشتریان مهیا می سازد.
	+	+	شرکتی که امکان نظارت بر عملکرد آنتی ویروسهای موجود در شبکه را از طریق کنسول مدیریت بر عهده دارد.



	+	+	شرکتی که امکان اضافه کردن لینک استفاده از ای وی دسک دکتر وب را بر روی وب سایت خود دارد.
+			شرکتی که امکان استفاده از خدمات آنتی ویروس به عنوان سرویس را برای مشترکان نمایندگان فروش مهیا می سازد.
+			شرکتی که امکان استفاد از مدیریت مرکزی تحت وب را جهت مدیریت مشترکان برای نمایندگان فروش فراهم می سازد.
	+	+	شرکتی که با فراهم ساختن محیط گرافیکی تحت وب امکان گرفتن اشتراک برای مشترکین را فراهم می سازد.
+			جمع آوری هزینه اشتراک از نمایندگان فروش
	+	+	جمع آوری هزینه آبونمان از مشترکین.
+			نمایندگان فروش خود را پشتیبانی می کند.
	+	+	پشتیبانی با استفاده از سیستم پاسخگویی کمپانی دکتر وب
ارسال به دکتر وب	ارسال به دکتر وب	ارسال به جمع کننده	تهیه گزارشات آماری از تعداد مشترکین فعال در هر بازه زمانی

نمای شماتیک مدل تجاری:



بسته های پیشنهادی اشتراک برای کاربران خانگی:

Dr.Web Mobile	Dr.Web Premium Server	Dr.Web Premium + استفاده رایگان از اندروید	Dr.Web Classic	نوع اشتراک
	Windows Server ۲۰۰۸ / ۲۰۱۲	Windows XP/Vista/7/8/8.1/10		سیستم عامل
اجزای آنتی ویروسهای تحت سیستم عامل های ویندوز				
	☒	☒	☒	ضد ویروس
	☒	☒		ضد هرزنامه
	☒	☒		مانیتورینگ HTTP
	☒	☒		پیشگیری از دست دادن داده ها
	☒	☒		کنترل والدین
	☒	☒		کنترل USB
	☒	☒		رایانش ابری
	☒	☒	☒	فایروال
اجزای آنتی ویروسهای تحت سیستم عامل های مک				
		مک ۱۰.۶ و بالاتر	مک ۱۰.۶ و بالاتر	سیستم عامل
		☒	☒	ضد ویروس
		☒	☒	مانیتورینگ HTTP
اجزای آنتی ویروسهای تحت سیستم عامل های لینوکس (۳۲ بیتی ، ۶۴ بیتی)				
		☒	☒	ضد ویروس



		☒	☒	مانیتورینگ HTTP
اجزای آنتی ویروسهای تحت سیستم عامل اندروید				
سیستم عامل		اندروید ۴.۰ و بالاتر		اندروید ۴.۰ و بالاتر
ضد ویروس		☒		☒
ضد اسپم		☒		☒
ضد سرقت		☒		☒
رایانش ابری		☒		☒
بررسی مشکلات امنیتی		☒		☒

فرآیند های بازاریابی و درآمد زایی در سیستم های پرداخت در ازای سرویس :

- ارائه خدمات در صورت پرداخت مشترکین ثابت در ازای پرداخت های ماهیانه ، فصلی و یا سالیانه
- ارائه خدمات رایگان به مشتریان خاص با اعمال شرایط تشویقی برای دریافت سرویس های رایگان
- روند های ترکیبی شامل فروش به دامنه وسیعی از مشتریان و ارائه خدمات رایگان به گروهی خاص
- سایر روش های پیشنهادی توسط اپراتور ها و ارائه دهندگان خدمات ارتباطی

توجه : دکتر وب در مقابل روش ها و فرآیند های پیشنهادی تعامل بسیار مناسبی از خود نشان

خواهد داد.

سابقه اپراتوری و اینترنت:

آنتی ویروس به عنوان سرویس دکتر وب که با نام تجاری Av-Desk ارائه می شود، یک سیستم خلاقانه می باشد که اولین بار در نوامبر ۲۰۰۷ میلادی بر روی سرورهای کمپانی بزرگ مخابراتی Corbina Telecom واقع در شهر مسکو بارگذاری گردید.

این نرم افزار نسل سوم از سری نرم افزارهای آنتی ویروس دکتر وب بود که مطالعات آن از سال ۲۰۰۲ میلادی آغاز گردید. مهمترین چالش بر سر راه این سرویس امکان مدیریت تعداد بسیاری کاربر تحت مدیریت متمرکز از یک ایستگاه کاری بود. از اینرو جهت مطالعات و پایه ریزی و تست فرآیند و تکمیل نرم افزار با همکاری GAS Vibory روسیه و پایه ریزی و نصب نرم افزار مدیریت مرکزی بر روی شبکه این ارگان که مشتمل بر هزاران ایستگاه کاری بود، فرآیند تکمیل نرم افزار پیگیری گردید بطوریکه در پایان سال ۲۰۰۳ تمامی تستها با موفقیت به اتمام رسید. همزمان با اتمام پروژه در ابتدای سال ۲۰۰۴ میلادی کمپانی دکتر وب اولین نسخه آنتی ویروس تحت شبکه خود با امکان مدیریت متمرکز را به بازار ارائه داد.

این بررسی و مطالعات ادامه پیدا کرد تا اینکه در سال ۲۰۰۷ منتج به تولید روشی برای ارائه خدمت نوینی به نام آنتی ویروس بعنوان سرویس دکتر وب گردید. در ابتدا این سرویس جهت ارائه آنتی ویروس به کاربران خانگی تاسیس شد ولی در سال ۲۰۱۰ امکان استفاده از این سیستم توسط کاربران شبکه تامین گردید. در حال حاضر این سیستم امکان ارائه خدمات آنتی ویروس بصورت سرویس به تمامی کاربران خانگی، گوشیهای هوشمند و شبکه را دارد.

در ابتدای سال ۲۰۱۳ میلادی بیش از ۳۵۰ کمپانی از کشورهای مختلفی چون روسیه، فرانسه، اتریش، آلمان، هلند، اکراین و ژاپن و در حال استفاده از این سیستم جهت ارائه خدمات آنتی ویروس می باشند.

در می ۲۰۱۳ میلادی شاهد استقرار این سیستم نوین در فرآیند بانکداری الکترونیکی در یکی از معتبرترین بانکهای روسیه هستیم.

شایان ذکر می باشد اغلب کمپانی های بزرگ ارائه دهنده سرویسهای مبتنی بر موبایل در روسیه مانند MTS Russia در حال سرویس دهی با استفاده از AV-desk دکتر وب می باشند.

اصطلاحات و واژه های تخصصی

آنتی ویروس: Anti-Virus

ضد بدافزار: Anti-Malware

نرم افزار به عنوان سرویس: Software As A Service (SAAS)



ناوک هوشمند پویان

Edge Intelligent Enterprise

جهت اطلاعات بیشتر در راستای راه حل فوق با ما در ارتباط باشید

navak-ai.ir

021-88109330

info@navak-ai.ir

اطلاعات جمع آوری شده توسط تیم تحقیقات شرکت ناوک هوشمند پویان به انجام رسیده است.