

مرحله ۱
درک اهداف
توسعه
پایدار



مرحله ۲
تعریف
اولویت ها



مرحله ۳
هدف گذاری



مرحله ۵
ارتباطات و
ارائه گزارش



مرحله ۴
یکپارچه سازی



ناوک هوشمند پویان
Edge Intelligent Enterprise

پایداری در کسب و کار

پنج قدم اول برای حرکت به سوی پایداری
در شرکت ها

تاریخچه پایداری شرکت ها

چرا به مشارکت شرکت ها نیاز داریم؟

مفهوم پایداری شرکت ها

چگونه اصول پایداری را در کار خود در نظر بگیریم؟

انتخاب چارچوب پایداری

قدم اول: درک اهداف هفده گانه توسعه پایدار

قدم دوم: تعیین الویت ها

قدم سوم: مشخص کردن اهداف

قدم چهارم: ادغام کردن

قدم پنجم: گزارش دهی و ارتباطات

چند نکته و پیشنهاد

فهرست



ناوک هوشمند پویان
Edge Intelligent Enterprise

چه نوع شرکت هایی مورد نظر ما هستند؟

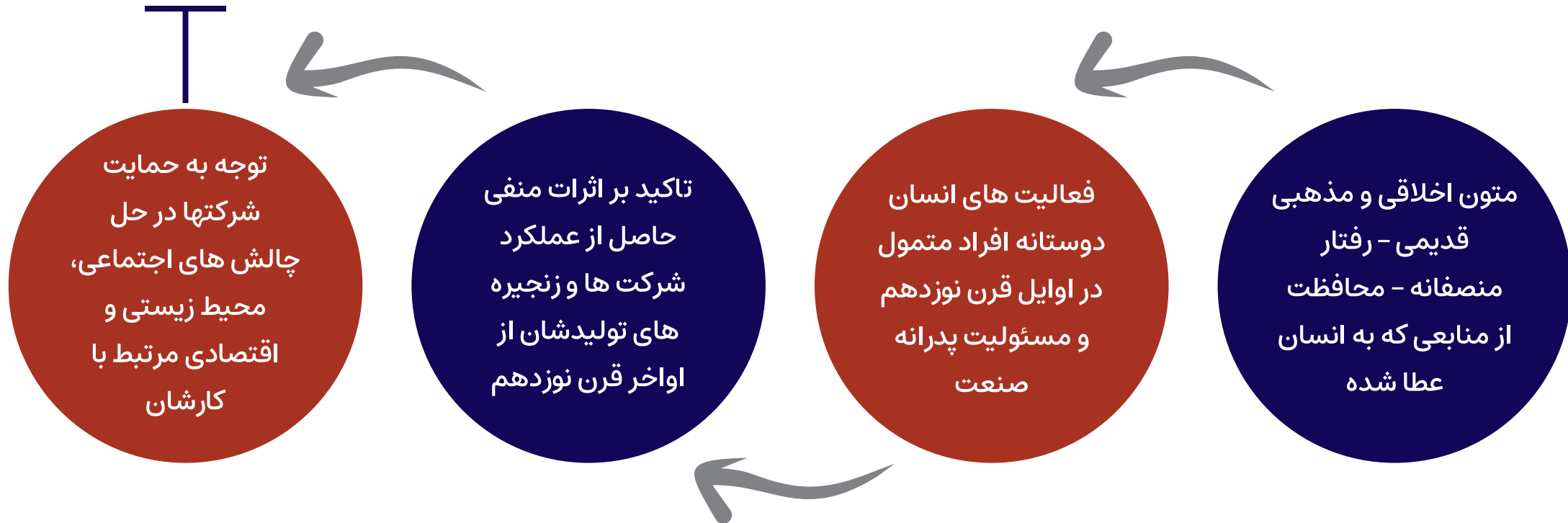
هر نوع شرکت، کسب و کار یا بنگاه اقتصادی با هر سائز، با هر ساختار مدیریتی و فعال در هر بخش و با هر نوع کاری



تاریخچه پایداری شرکت ها

کتاب مقدمه ای بر پایداری از دیدگاه محیط زیستی

اهداف هفده گانه توسعه پایدار یا SDG



چرا به مشارکت شرکت ها نیاز داریم؟

با مشکلات پیچیده ای روبرو هستیم و بدون همکاری شرکت ها حل آنها امکان ناپذیر است. شرکت ها نمی توانند در جوامعی که با فقر، نابرابری، عدم ثبات و چالش های محیط زیستی روبرو هستند، موفق شوند.



مفهوم پایداری شرکت ها

(مسئولیت اجتماعی شرکت ها)

(پایداری در کسب و کار)

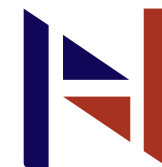
"توجه شرکت ها و پاسخ آنها به مسایلی فراتر از چالش های مالی، فنی و قانونی داخل سازمان"



کاهش اثرات منفی بر محیط زیست و مردم

افزایش اثرات مثبت بر محیط زیست و مردم (اهداف

هفده گانه)



ناوک هوشمند پویان
Edge Intelligent Enterprise

چگونه اصول پایداری را در کار خود در نظر بگیریم؟

می توانید از از پنج قدم
پیشنهادی در این ارائه
استفاده کنید

اگر اهداف هفده گانه توسعه
پایدار را به عنوان چهارچوب
پایداری انتخاب کردید

انتخاب چهارچوب پایداری

درک مفهوم پایداری



اهداف توسعه پایدار



پنج قدم اول برای حرکت به سوی پایداری در شرکت ها



قدم اول: درک اهداف هفده گانه توسعه پایدار

قدم دوم: تعیین الویت ها

قدم سوم: مشخص کردن اهداف

قدم چهارم: ادغام کردن

قدم پنجم: گزارش دهی و ارتباطات



United Nations
Global Compact



wbcasd



قدم اول: درک اهداف هفته گانه توسعه پایدار

۱-۱- تشخیص فرصت‌های تجاری
(حاصل از توجه به اهداف هفته گانه)

۱-۲- درک مسئولیت‌های اصلی شرکت‌ها





۱-۱- تشخیص فرصت‌های تجاری

(حاصل از توجه به اهداف هفده گانه)

کمک به درک فرصت‌های اقتصادی مورد نیاز در آینده

بالارفتن سود به خاطر توجه به "پایداری شرکت"

بهبود شدن ارتباط با ذی نفعان

هماهنگی بیشتر با سیاست های جدید

کمک به تثبیت شرایط جامعه و بازار (اقتصاد)

استفاده از زبان مشترک برای رسیدن به اهداف مشترک

• افزایش فروش

• ارائه وجهه بهتری از برند

• بالا بردن راندمان کار

• نوآوری در تولید محصولات جدید و ارائه خدمات نو

• کاهش میزان تغییر کارمندان

• جلب توجه نسل‌های جوان (ارزش های پایداری در میان

نسل های جوان اهمیت بیشتری دارد)





شرکت ها با هر اندازه ای، در هر بخشی و در هر جایی موظف به رعایت یکسری اصول پایه هستند. این اصول در چارچوب های مختلفی مانند "اصول ده گانه پیمان جهانی سازمان ملل" توضیح داده شده اند.

THE TEN PRINCIPLES of the United Nations Global Compact



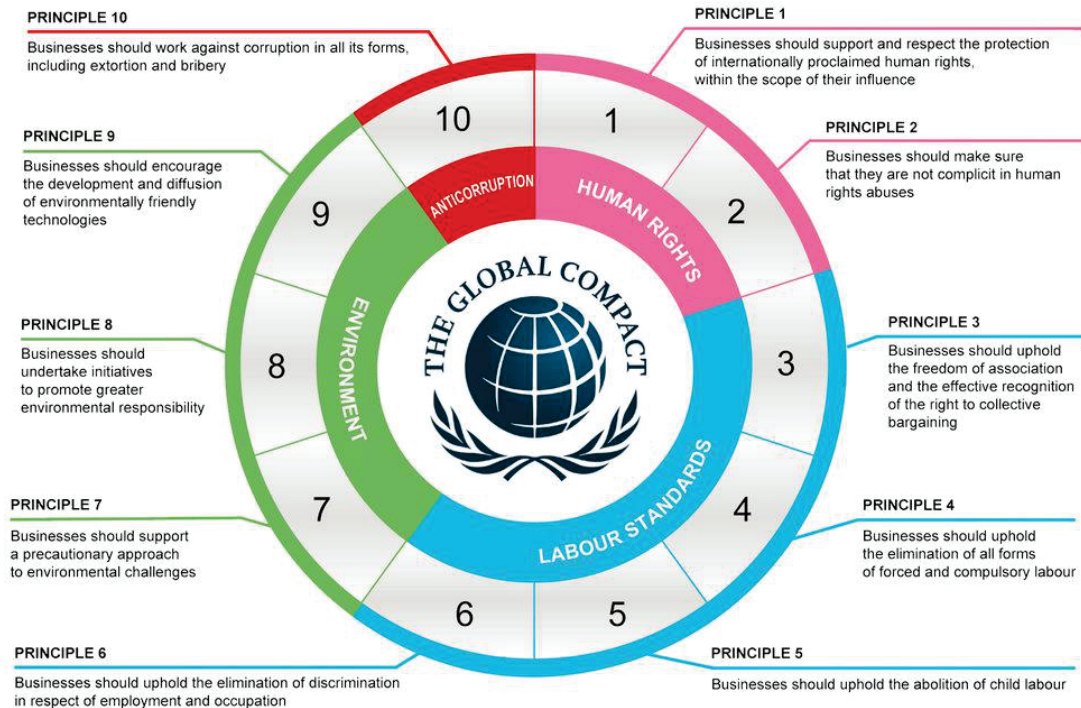
1. Support and respect the protection of internationally proclaimed human rights.
2. Not be complicit in human rights abuses.
3. Uphold the freedom of association and the effective recognition of the right to collective bargaining.
4. Support the elimination of all forms of forced and compulsory labour.
5. Support the effective abolition of child labour.
6. Support the elimination of discrimination in respect of employment and occupation.
7. Support a precautionary approach to environmental challenges.
8. Undertake initiatives to promote greater environmental responsibility.
9. Encourage the development and diffusion of environmentally friendly technologies.
10. Work against corruption in all its forms, including extortion and bribery.

Source: UNGC



The value of sharing principles

۱-۲- درک مسئولیت های اصلی شرکت ها



اصول ده گانه پیمان جهانی سازمان ملل



قدم دوم: تعیین الویت ها

۱-۲ مراحل تولید یا ارائه خدمات کار را
تصویر کنید تا قسمتهای تاثیر گذار را
شناسایی کنید

۲-۲ انتخاب شاخص ها سپس جمع آوری
داده ها

۳-۲ الویت ها را مشخص کنید



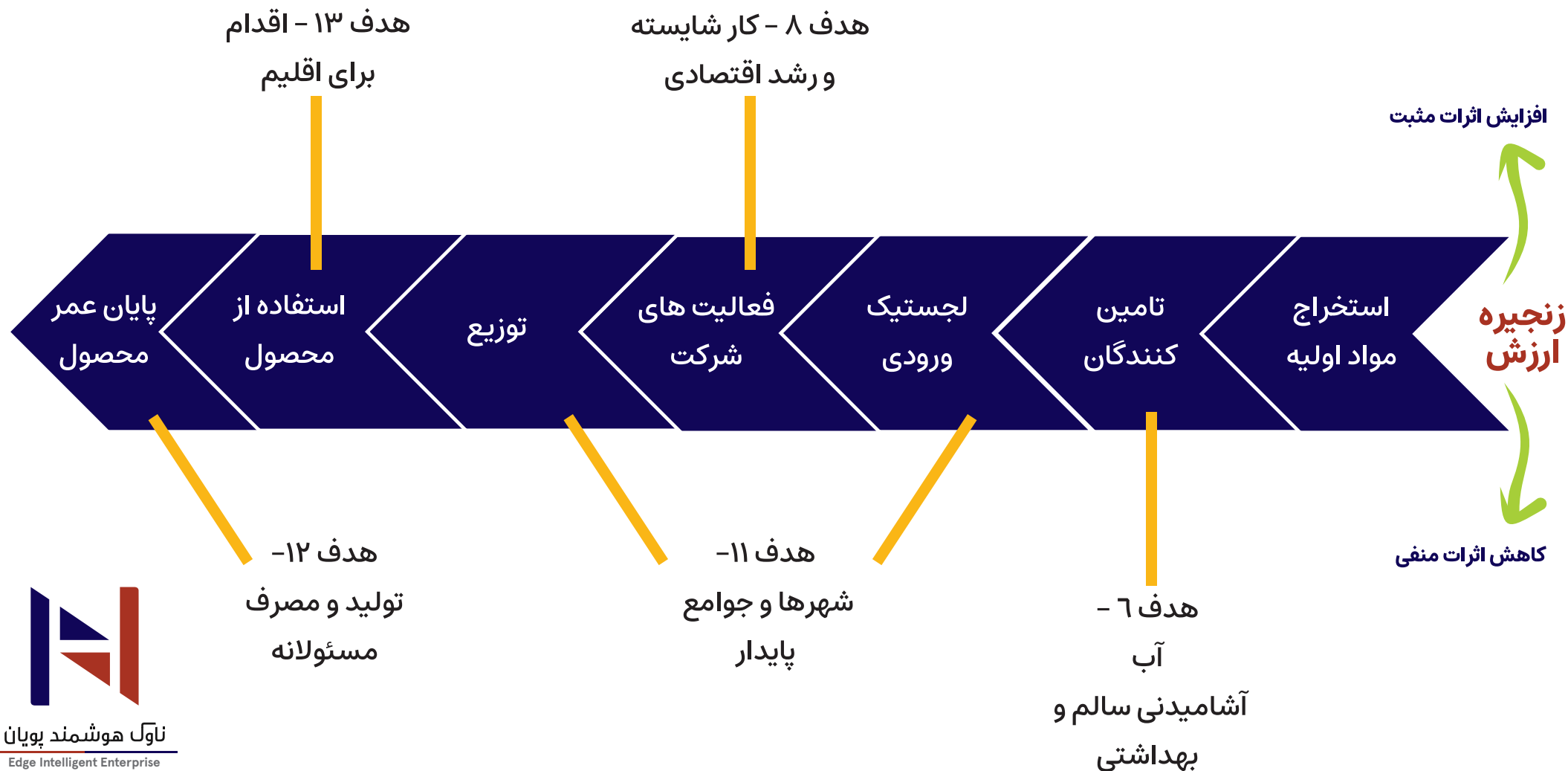


۱-۲ مراحل تولید یا ارائه خدمات کار را تصویر کنید تا قسمتهای

تاثیر گذار را شناسایی کنید

۱- مشاوره با ذی نفعان داخلی و خارجی

۲- ارزیابی چرخه حیات
Assessment Cycle Life (GaBi-SimaPro)





۲-۲ انتخاب شاخص ها سپس جمع آوری داده ها

برای بزرگترین اثرات کار خود بر اهداف هفده گانه شاخص های مناسبی پیدا یا تعریف کنید. تا بتوانید در طول زمان میزان پیشرفت یا عدم پیشرفت خود را در جهت دستیابی به اهداف پایداری تان پایش کنید. این شاخص ها باید متنوع باشند و بخشهای مختلف (اثرات مختلف) کارتان را پوشش دهند.

برای درک اثرات کارتان بر اهداف هفده گانه، مهم است که تشخیص بدهید چگونه فعالیت هایتان به اثرات اجتماعی، اقتصادی و محیط زیستی تبدیل می شوند. پروسه ۵ مرحله ای که آن را "مدل منطقی" می نامیم با همکاری ذی نفعان متأثر، به ما کمک می کند تا تشخیص دهیم که فعالیت های کاری ما چه اثراتی دارند و چه داده هایی را باید جمع آوری کنیم.



برای اطلاعات بیشتر این راهنما را ببینید: **Measuring Socio-Economic Impact: A guide for business**



۲-۲ انتخاب شاخص ها سپس جمع آوری داده ها

12. Ensure sustainable consumption and production patterns	12.4 By 2020, achieve the environmentally sound management of chemicals and all wastes throughout their life cycle, in accordance with agreed international frameworks, and significantly reduce their release to air, water and soil in order to minimize their adverse impacts on human health and the environment	Air quality	Sector-specific	GRI G4 Oil and Gas Sector Disclosures	Benzene, lead and sulfur content in fuels
12. Ensure sustainable consumption and production patterns	12.2 By 2030, achieve the sustainable management and efficient use of natural resources	Energy efficiency	Sector-specific	GRI G4 Construction and Real Estate Sector Disclosures	Building energy intensity

بعد از تعیین شاخص ها سعی کنید با استفاده از سیستم های موجود (مثل میزان خرید و فروش) داده های مورد نیاز را بدست آورید. جمع آوری داده ها کار آسانی نیست. در بعضی مواقع که زنجیره تولید، طولانی و پیچیده است، بدست آوردن بعضی از داده ها امکان پذیر نیست.

در این آدرس:

<https://sdgcompass.org/business-indicators/>

می توانید لیست شاخص ها برای همه اهداف هفده گانه را پیدا کنید.



۲-۳ الویت ها را مشخص کنید

الویت ها را با توجه به اندازه، شدت و احتمال اثرات کنونی و آتی اثرات کارتان و درجه اهمیت شان برای ذی نفعان و بوجود آوردن مزیت تجاری در کارتان انتخاب کنید.

بعلاوه می توانید تغییرات بازار، شکل گیری قوانین جدید و سایر موانع را نیز در تعیین الویت هایتان در نظر بگیرید.

به فرصتهای جدید ایجاد شده برای کاهش اثرات منفی و افزایش اثرات مثبت بر اهداف توسعه پایدار مانند طراحی محصولات و روشهای کاری جدید نیز در تعیین الویت هایتان توجه کنید.



برای این سه مرحله، روش علمی مشخصی وجود ندارد بلکه با قضاوت عقلانی خود اثرات و الویت های کاری خود را باید مشخص کنید. این ارزیابی را **سالانه** تکرار کنید و به صورت **مکتوب** مراحل انجام آن را ثبت کنید.



قدم سوم: تعیین اهداف

- ۱-۳ محدوده مشخص و شاخص های اجرایی اصلی برای اهداف مشخص کنید
- ۲-۳ سال پایه و نوع هدف را مشخص کنید
- ۳-۳ میزان ایده ال گرایی را مشخص کنید
- ۴-۳ تعهد خود به اهداف توسعه پایدار را منعکس کنید





wessanen

About Us

What We Care For

Corporate Information

Working at Wessanen

Newsroom



ارتباط اهداف پایداری شرکت با اهداف هفده گانه



ناوک هوشمند پویان
Edge Intelligent Enterprise

میزان ایده آل گرایی

32x25 Energy Use Reduction Goal

Reduce energy use intensity, targets a 32% reduction by 2025. Units are kBtu/SF.



محدوده اجرایی

45x25 Greenhouse Gas Reduction Goal

Reduce Scope 1 and Scope 2 greenhouse gas emissions intensity, targets a 45% reduction by 2025. Units are kgCO₂e/SF



شاخص اجرایی

30x25 Water Use Reduction Goal

Commitment to reduce water use intensity, targets a 30% reduction by 2025. Units are gallons/SF.

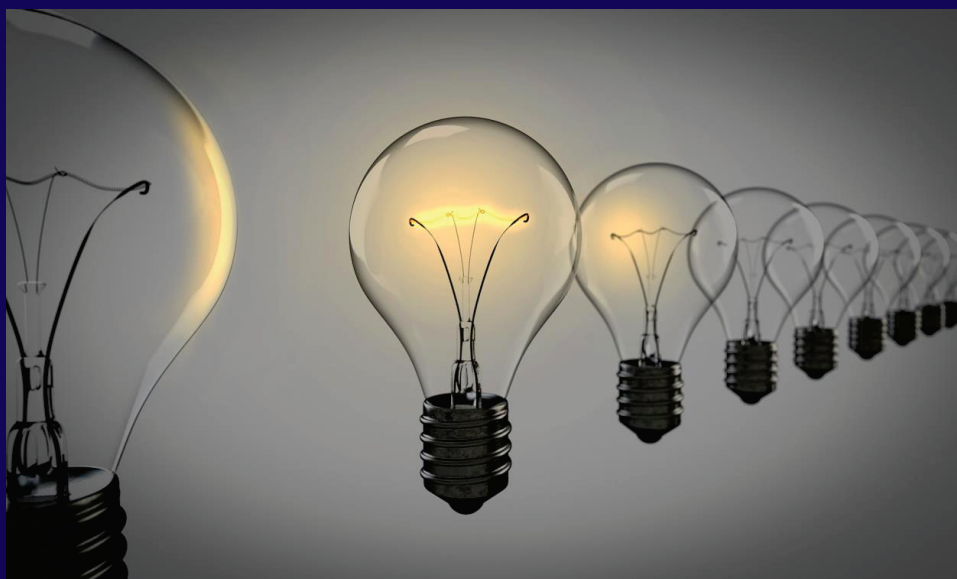


65x20 Waste Diversion Goal

Increase waste diverted from landfill, targets a 65% diversion rate by 2020. Units are % diverted.



سال پایه



توجه کنید که اهداف پایداری تان فقط در
راستای کاهش اثرات منفی نباشد. برای **ایجاد**
اثرات مثبت در راستای اهداف هفده گانه نیز
هدف گذاری کنید.

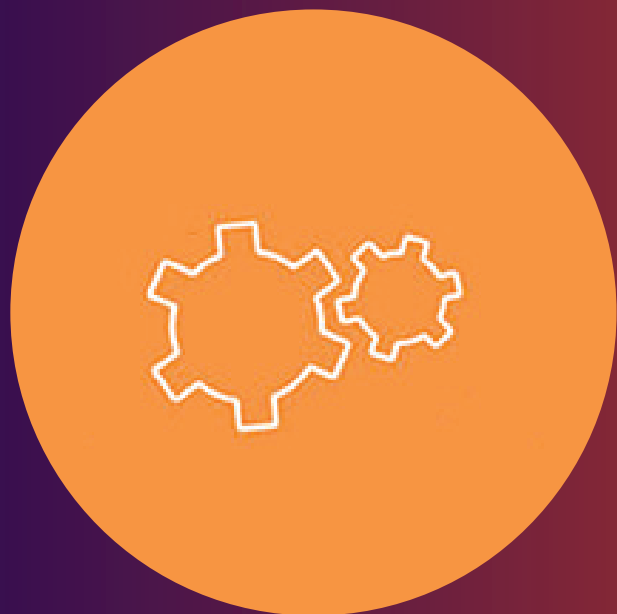


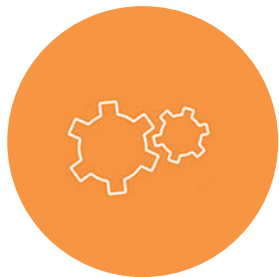
قدم چهارم: ادغام کردن

۱-۴ اتصال اهداف پایداری با روشهای
کاری

۲-۴ وارد کردن پایداری در تمام جنبه های
کار

۳-۴ همکاری در گروه های مشارکتی





۴-۱ اتصال اهداف پایداری با روشهای کاری

جدیت مدیر عامل و مدیران ارشد در پایداری کردن شرکت، **کلید اصلی موفقیت** اصول پایداری (بویژه زمانی که ارزشهای تعهد به پایداری

برای همه کارکنان واضح نیست)

فهم صحیح **اعضای هیات مدیره** از موضوع "پایداری" در برنامه ریزی درازمدت برای استراتژی شرکت

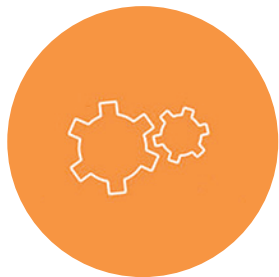
ایجاد **درک مشترکی** برای همه کارکنان از اهمیت **تاثیر در نظر گرفتن اصول پایداری در ایجاد ارزش برای شرکت**

ادغام کردن اهداف پایداری با پروسه **بررسی سالانه عملکرد مدیران و کارکنان و ایجاد انگیزه های مالی** برای آنها در کمک به حرکت

شرکت در دستیابی به اهداف پایداری

قرار دادن اهداف پایداری در کنار سایر اهداف شرکت (اهداف فروش، کارایی، درآمد و غیره)





۲-۴ وارد کردن پایداری در تمام جنبه های کار

با اینکه داشتن **تیم ویژه پایداری** نقش مهمی در رسیدن شرکت به اهداف پایداری اش بازی می کند، ولی حمایت و حس **مسئولیت سایر بخشها در راستای پایدار تر کردن شرکت** کلید اصلی وارد کردن پایداری به تمام جنبه های کاری شرکت است.

بستگی به نوع کار شرکت، بعضی از **بخشها** کارشان با موضوع پایداری **مرتبط تر** است.

افزایش **آگاهی در کارکنان**

استفاده از دانش و تجربه های موجود از طریق **همکاری و کسب مشاوره** از متخصصان و ذی نفعان خارج از شرکت

ایجاد **گروه یا شورای میان بخشی ویژه پایداری** (مانند کمیته پایداری در سطح هیات مدیره)

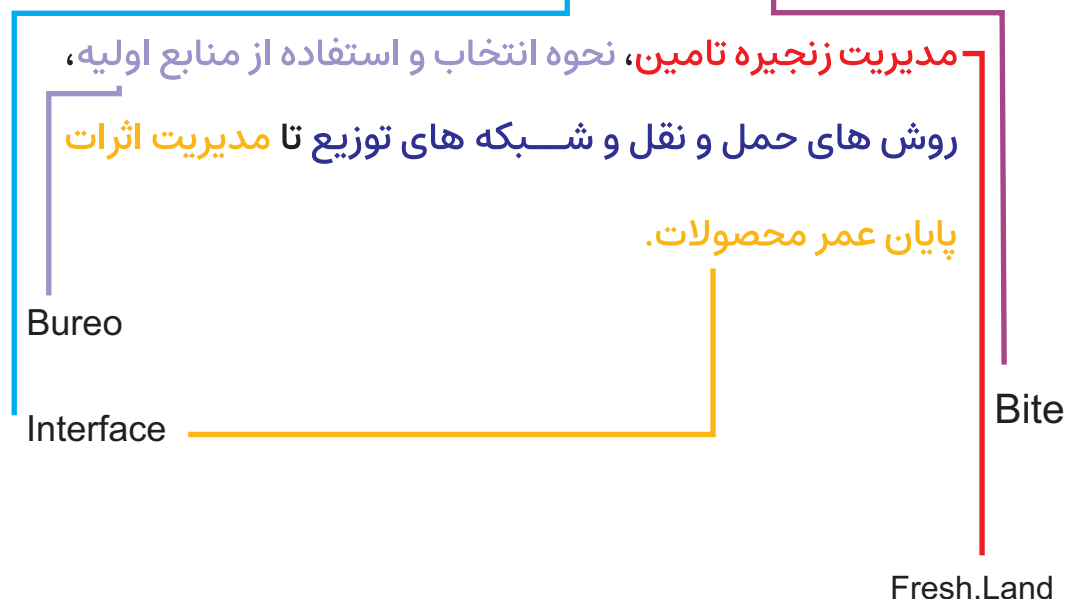


“
Progress is
impossible
without change,
and those who
cannot change
their minds cannot
change anything.

George Bernard Shaw

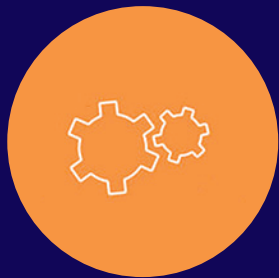
تأثیرات ادغام کردن اصول پایداری در تمام جنبه های کار

ادغام کردن اصول پایداری با روش‌های کاری، بطور بلقوه
می تواند تمام جنبه های اصلی کار را تغییر دهد.
از نوع محصولات، نحوه ارائه خدمات، نوع مشتریان،

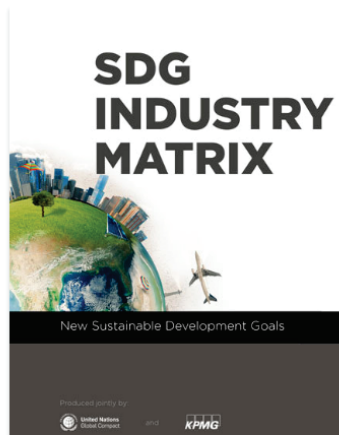


دستیابی به پیشرفت، بدون تغییر امکان ناپذیر است و کسانی که نمی توانند
دیدگاهشان را عوض کنند، چیزی را نمی توانند تغییر دهند.

جورج برنارد شاو



نمونه هایی از فعالیت شرکتها، در گروه های صنعتی مختلف، در راستای دستیابی به اهداف هفته گانه



Report (2015)

SDG Industry Matrix

Showcases industry-specific examples and ideas for corporate action related to the SDGs. Presented in a series of publications, each matrix highlights bold pursuits and decisions made by diverse companies for each SDG.

Access Resource

- Financial Services (English)
- Food, Beverage & Consumer Goods (English)
- Climate Extract (English)
- Healthcare & Life Sciences (English)
- Industrial Manufacturing (English)
- Transportation (English)
- Energy, Natural Resources, Chemicals (English)

Resource Details

Topics

Sustainable Development Goals

Issues

UN Goals & Issues
Aligning Business Practices with the SDGs
Financial Instruments and Corporate Finance

Sectors

Diversified Construction & Materials
Aerospace & Defense
Industrial Engineering
Industrial Transportation
Automobiles & Parts Beverages
Food Producers
Health Care Equipment & Services
Pharmaceuticals & Biotechnology
Financial Services
Financial Services

SDG 15

Protect, restore and promote sustainable use of terrestrial ecosystems, sustainably manage forests, combat desertification, and halt and reverse land degradation and halt biodiversity loss



15 LIFE ON LAND

OPPORTUNITIES FOR SHARED VALUE

- Apply the Sustainable Forestry Policy Sector Standard and FPO Principles and Criteria to business relationships and investments in the forestry and palm oil sectors, striving to eliminate agriculture driven deforestation and implement sustainable land-use commitments.
- Evaluate **sourcing and packaging** practices and determine ways to mitigate ecosystem degradation and biodiversity loss.
- Consider the **Natural Capital Protocol** in making assessments and better manage direct and indirect interactions with natural capital.

LEADING BY EXAMPLE

- The **Consumer Goods Forum** has resolved to help achieve zero net deforestation in supply chains for all 400 member companies by 2020. Many members are now coordinating their work to bring more sustainable sources of key commodities such as palm oil, soy and beef into their supply chains.
- Campbell Soup Company** has announced a collaboration with the EDF to improve water quality and reduce greenhouse gas emissions by optimizing fertilizer use and improving soil conservation in the company's wheat sourcing areas. To achieve these goals, the company will partner with United Suppliers, a cooperative of locally owned and controlled agricultural retailers, to help deploy the SUSTAIN platform in target areas in 2015, including
- Unilever** and the World Wildlife Fund have announced a one-year, international partnership to engage consumers in the fight against deforestation. As part of the partnership, Unilever and the World Wildlife Fund will help create a million trees by



Photo: Jim Pickers/World Bank

an sustainability issues and give them practical ways to make a difference.

Malawi Manges involved the Rain Forest Alliance from conception through to launch of its

options. In 2012 and 2013, a full 100% of Fazer's palm oil was covered by GreenPalm certificates. In 2014, the first share of the palm oil sourced fell under the mass balance supply chain system, while Green Palm certificates covered the remaining portion. Since 2015, segregated palm oil options have also been used.

designed to conserve wildlife, safeguard soils and waterways, protect workers, their families and local communities, and increase livelihoods in order to achieve genuine long-term sustainability. With the exception of its pilot farm and nursery, all of Malawi Manges' farms are under a usage agreement that allocates Malawi Manges the use of the land for a defined amount of time and for a predetermined purpose. Malawi Manges' role is to develop the land into sustainable, productive, and the security of

SDG 7

Ensure access to affordable, reliable, sustainable and modern energy for all



7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY

OPPORTUNITIES FOR SHARED VALUE

- Generate **energy from food** no longer fit for consumption.
- Increase the proportion of **energy consumed from renewable sources** through the company's direct operations and encourage suppliers to do the same. For instance, join the RE 100 (<http://there100.org/>) and pledge to move towards 100% renewable power.
- Promote **innovation** in product development that reduces energy consumption and improves energy efficiency in product use.

LEADING BY EXAMPLE

- PepsiCo** owns one of the largest fleets of all electric delivery trucks, with 280 vehicles. The company also has over 200 compressed natural gas (CNG) vehicles, representing over 20% of their fleet. The company saved over US\$3 million in 2014, while also reducing emissions by more than 20% as compared to conventional diesel engines. The company has also purchased new vehicles that double the fuel economy as compared to traditional delivery trucks. Since 2010, the company's fleet programs have delivered a combined greenhouse gas reduction of 55,000 metric tonnes, while reducing fuel use by nearly 24%.
- Arco Group** bought a boiler for its sugar mill in the Province of Tucuman, Argentina, that uses an alternative available fuel, sugar cane bagasse, to improve energy efficiency and minimize its environmental impact. In 2007 the boiler generated 50% of the steam needed in the sugar mill, significantly reducing gas consumption, which was further reduced by 80% in the following year through more efficient operation. In 2014, an energy generation plant was set up with the aim of achieving energy efficiency through a process of energy co-generation. This way, 100% of the steam generated by the sugar mill is used for the turbine of the new plant. The sugar mill not only self-sources



SDG 14

Conserve and sustainably use the oceans, seas and marine resources



14 LIFE BELOW WATER

OPPORTUNITIES FOR SHARED VALUE

- Operate **fisheries** in accordance with **stewardship standards** for marine sustainability, ensuring that increased demand for fish is managed in accordance with global protocols, slavery in fisheries is abolished, and the sovereign rights of smaller, poorer countries is respected.
- Ensure supplier companies shipping goods by sea adhere to **environmental standards on marine shipping**.
- Develop innovative solutions to preserve marine resources and **share expertise** with Governments and other stakeholders to better mitigate and manage risks arising from fishing and aquaculture.
- Further research and quantify the **value of ecosystem services** (such as storm surge regulating services of mangrove swamps) to send an economic signal for increased investment in the protection and restoration of natural habitats.

LEADING BY EXAMPLE

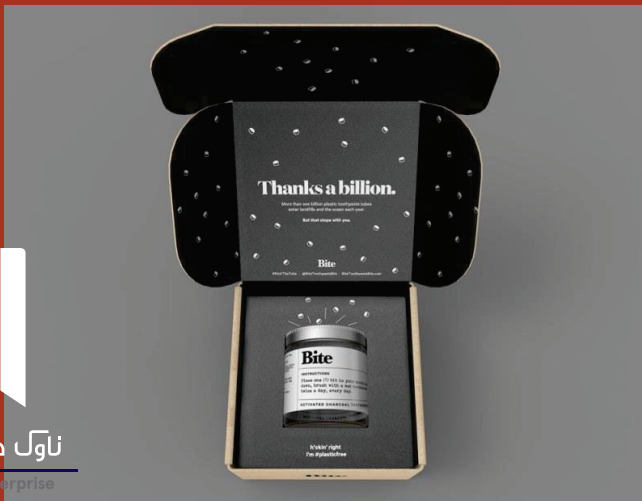
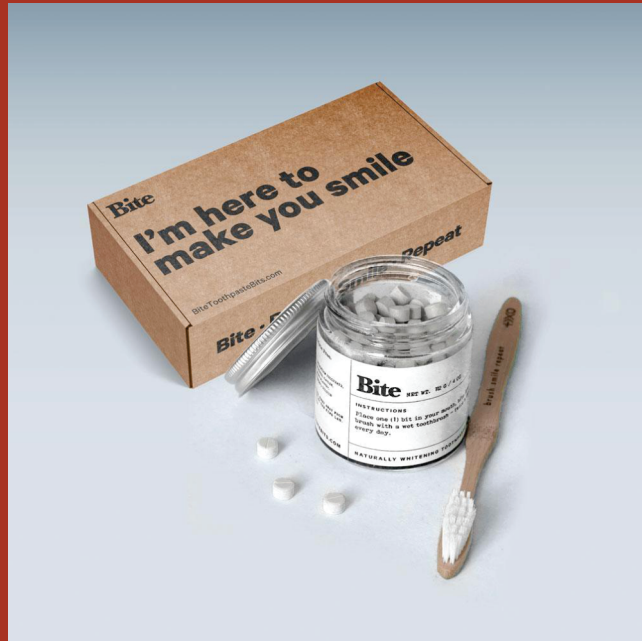
- To address the sustainability challenges faced by the fast growing aquaculture sector, **Cermaq** engages in R&D activities (both internally and in collaboration with industry peers and research institutions) to enhance the industry's technological capabilities and foster innovation. Cermaq's R&D organization works across the Cermaq group, and is organized in four competence areas: Fish Health and Welfare, Technology, Breeding and Genetics, and Feed and Nutrition. Cermaq's overall goal is to be an
- Employees at a **Kearig Green Mountain** found a new use for burlap bags in which green coffee beans are transported. These bags used to go to landfill and now they are used as groundcover to reduce runoff into the nearby coastal river. The bags are also used in community gardens for sheet mulching and erosion control. In a nearby wetland restoration project, the sturdy bags were spread around to stop the growth of invasive species.



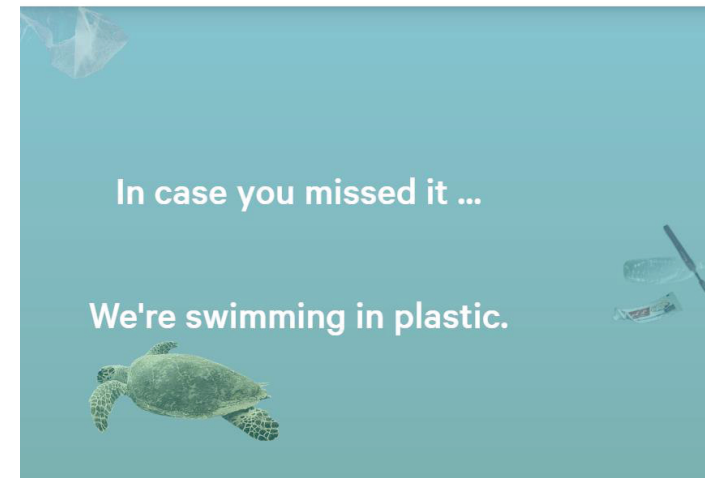
ناوک هوشمند پویان
Edge Intelligent Enterprise



شرکت بایت



Bite



سالانه حدود یک میلیارد و نیم تیوب خمیر دندان به زمین های دفن و اقیانوس ها ریخته می شوند.



۳-۴ همکاری در گروه های مشارکتی

بر اساس یک تحقیق در سال ۲۰۱۴، که در آن مدیران ۳۸۰۰۰ شرکت همکاری داشتند، ۹۰ درصد از این مدیران باور دارند که حل چالش های پایداری بدون مشارکت ذی نفعان غیر ممکن است.

اهمیت همکاری در هدف شماره ۱۷

مشارکت در سه سطح: مشارکت در سطح زنجیره تامین، مشارکت در سطح بخش یا صنعت، مشارکت در حرکت هایی که بین ذی نفعان مختلف هست. (بین شرکت ها، دولت و ارگان های غیر دولتی)

اهداف توسعه پایدار، تمام ذی نفعان را برای رسیدن به اهداف مشترک گرد هم می آورد.

برای شکل گیری مشارکت های تاثیر گذار نیاز به داشتن **حس تعهد بالا** در میان ذی نفعان است. (**کتاب آینده را رنگی نو بزن**)

ذی نفعان می بایست **اهداف مشترکی** را دنبال کنند، از **توانایی های اصلی** خود برای به حرکت انداختن مشارکت ها استفاده کنند، از **سیاسی شدن پروژه ها جلوگیری**

کنند، ساختار مدیریتی واضحی داشته باشند، یک **چارچوب پایش** برای فهمیدن میزان پیشرفت پروژه طراحی کنند، روی **اثرات حاصل از همکاری** تاکید کنند، منابع

مورد نیاز برای ادامه همکاری در آینده را پیش بینی کنند و **سیستم کامپیوتری برای مدیریت اطلاعات** پروژه داشته باشند.

برای شروع **مشارکت های جدید** توصیه می شود از ابعاد کوچک شروع کنید، ولی در طراحی ساختار فضای مشارکت، جا برای اضافه شدن ذی نفعان بیشتری را در آینده در نظر بگیرید).



قدم پنجم: گزارش دهی و ارتباطات

- ۱-۵ گزارش دهی و ارتباطات موثر
- ۲-۵ گزارش دهی از عملکرد در راستای اهداف هفده گانه



۵-۱ گزارش دهی و ارتباطات موثر

گزارش پایداری چیست؟

گزارش پایداری، نوعی گزارش سازمانی است که توسط شرکت‌ها یا ارگان‌ها منتشر می‌شود و درباره اثرات اقتصادی، اجتماعی و محیط زیستی حاصل از فعالیت‌های روزمره‌شان است. این گزارش همچنین به ارزش‌های سازمانی و ساختار مدیریتی ارگان اشاره می‌کند و ارتباط میان استراتژی شرکت و تعهداتش به اهداف جهانی اقتصاد پایدار را نشان می‌دهد.

تهیه گزارش پایداری می‌تواند به ارگان‌ها در اندازه‌گیری، درک و اطلاع رسانی درباره عملکرد شرکت در زمینه‌های اقتصادی، محیط زیستی، اجتماعی و ساختار مدیریتی کمک کند و در تعیین اهداف و مدیریت تغییر موثر باشد.

گزارش پایداری سکوی اصلی برای اطلاع رسانی در زمینه عملکرد ارگان در راستای پایداری و تأثیرات این عملکرد - به شکل مثبت و منفی - می‌باشد.

عناوینی مانند گزارش غیر مالی^۳، گزارش نتایج سه گانه^۴ و گزارش مسئولیت اجتماعی شرکت^۵، همگی مترادف با گزارش پایداری^۶ هستند. به علاوه گزارش‌های پایداری بخش ضروری گزارش‌های یکپارچه^۷ هستند که به طور همزمان عملکرد مالی و غیر مالی شرکت را پوشش می‌دهند و در سال‌های اخیر بیشتر مورد استفاده قرار گرفته‌اند.



راهنمای مقدماتی
تهیه گزارش پایداری

دانلود کنید

مؤسسه نفت
بنیاد ملی

راهنمای گزارش دهی مسئولیت اجتماعی شرکت / سازمان

بر اساس استانداردهای GRI: ۲۰۱۸

جهت تدوین گزارش مسئولیت‌های اجتماعی (پایداری) شرکت‌ها و سازمان‌های فعال در صنعت نفت ایران (New Oil)
انور مسئولیت اجتماعی صنعت نفت
خرداد ۱۳۹۶

امور مسئولیت اجتماعی صنعت نفت

چارچوب گزارش پایداری (ویرایش ۱)

راهنمای گزارش دهی مسئولیت اجتماعی سازمان‌ها



GRI STANDARDS

GSSB

GRI 101: FOUNDATION
2016

GRI
101



نکاتی درباره گزارش دهی

کیفیت گزارش دهی توسط شرکت های مختلف بسیار متفاوت است

رشد بالا رفتن کیفیت گزارش دهی ها محسوس است

میزان گزارش دهی در دهه گذشته بسیار بیشتر شده (درخواست ذی نفعان)

شکل گیری **قوانین جدید** توسط دولت ها و سازمان های بورس با گزارش دهی و اصول آن

حداقل ۱۸۰ قانون سخت و نرم در رابطه با تنظیم گزارش پایداری در دنیا وجود دارد و حدود ۳/۲ این قوانین الزامی هستند

امروز از ۲۵۰ شرکت بزرگ دنیا، ۹۳ درصدشون گزارش پایداری می دهند

ساختارهای مختلفی برای گزارش دهی وجود دارد و استفاده از آنها توصیه می شود (UNGP, CDSB, GRI, IIRC, IFRS, SASB, CDP)

هنگام تهیه گزارش پایداری به ۱۰ اصل گزارش دهی توجه کنید. (GPI 101)





گزارش دهی در دنیا

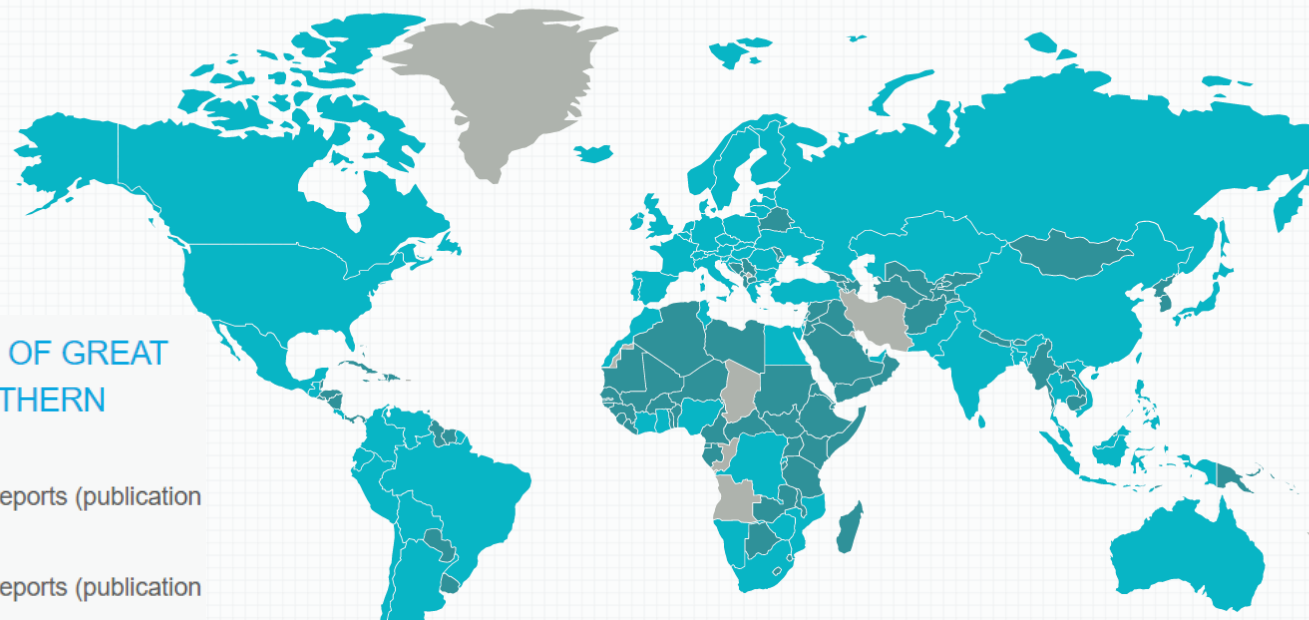
Home / SDG Target 12.6 / Global-Tracker

Policies refer to national government initiatives such as market regulations, policies, and legislation in which companies disclose or report on non-financial factors. Please note that the map is an illustrative representation and is not exhaustive.

Countries with national sustainability reporting policies

■ Policy (Yes) ■ Policy (No) ■ No Information

Search the world map



UNITED KINGDOM OF GREAT BRITAIN AND NORTHERN IRELAND

Number of sustainability reports (publication
year 2018): 273

Number of sustainability reports (publication
year 2017): 280

Sustainability Reporting Policies: Yes

SAUDI ARABIA

Number of sustainability reports (publication
year 2018): 3

Number of sustainability reports (publication
year 2017): 10

Sustainability Reporting Policies: No

INDIA

Number of sustainability reports (publication
year 2018): 71

Number of sustainability reports (publication
year 2017): 327

Sustainability Reporting Policies: Yes

CANADA

Number of sustainability reports (publication
year 2018): 116

Number of sustainability reports (publication
year 2017): 136

Sustainability Reporting Policies: Yes

۵-۲ گزارش دهی از عملکرد در راستای اهداف هفته گانه

اهداف هفته گانه زبان مشترکی برای گزارش دهی - حرکت به سوی اهداف مشترک - تشخیص ارتباط فعالیت های شرکت و اثرات آنها بر اهداف - سیاست ها و راهکارها

شرکت برای دستیابی به اهداف - در نظر داشتن جنبه های اجتماعی، اقتصادی و محیط زیستی

هدف 12 (Target 12.6) دولت ها باید شرکت ها را به استفاده از روشهای کاری پایدار تشویق کنند و از آنها بخواهند تا فعالیتهای مرتبط با پایداری خود را در گزارش های

پایداری منتشر کنند.

Sainsbury's Sustainability Update 2019/20



Making a positive difference to our community

Related UN Sustainable Development Goals



Our long-term business success relies on resilient, thriving communities in the UK and internationally.



Respect for our environment

Related UN Sustainable Development Goals



Climate change and resource scarcity are complex, global challenges, which affect every part of our business.



Living healthier lives

Related UN Sustainable Development Goals



We help our customers to live well and living well starts with healthy eating.

بخشی از گزارش
پایداری سوپرمارکت
سینزبری



چند نکته و پیشنهاد

- احساس تعهد مدیران ارشد، مهمترین فاکتور در حرکت به سوی پایدار کردن شرکت است.
- بپذیریم که نیاز داریم مشکلاتی را حل کنیم و می توانیم مشکلات را به فرصت ها تبدیل کنیم.
- هیچ کس جواب همه سوالات را نمی داند.
- متواضع باشیم.
- همیشه آماده یاد گرفتن بیشتر باشیم.
- با کار سختی روبرو هستیم (راه ساده ای وجود ندارد) و با موانع مختلفی روبرو خواهیم شد.
- احتیاج به اراده بالایی برای تبدیل مشکلات به فرصت ها داریم.
- حرکت به سوی پایداری را به شکل یک مسیر ببینیم.
- نگاه بلند مدت داشته باشیم.
- Washing SDG نکنیم (روی کارهایی که قبال انجام دادیم، برچسب اهداف توسعه پایدار نزنیم - روشهای کاری جدید در راستای اهداف هفده گانه طراحی کنیم).
- Picking Cherry نکنیم (فقط کارهای آسان را به جای کارهایی که انجاشان الویت دارد، انجام ندهیم).



جهت اطلاعات بیشتر در راستای راه حل فوق با ما در ارتباط باشید

021-88109330

0933-6889690

info@navak-ai.ir

www.navak-ai.ir

